PLAN CLIMAT CANTONAL

Campagne de communication
dès le printemps 2023

REPUBLIQUE
ET CANTON
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX

Plan climat cantonal 2030 - 2e génération

Le plan climat cantonal 2030 a été présenté lors d'une conférence de presse, le 2 juin 2021 par le Conseil d'Etat.

Le plan climat cantonal 2030 reste un outil de travail et une communication auprès des publics cibles doit être entreprise pour le mettre en œuvre.

Bien que la thématique des dérèglements climatiques est fréquente dans les médias, l'Etat de Genève se doit d'accompagner l'ensemble des acteurs du territoire pour faire changer les habitudes en apportant des solutions.

Rappel des objectifs du plan climat cantonal

-60% émissions de gaz à effet serre d'ici 2030
-90% émissions de gaz à effet serre d'ici 2050

Objectifs

Avec un ton positif :

- Susciter l’intérêt et l’adhésion
- Viser aussi les plus sceptiques
- Expliquer que l’Etat est engagé, que nous sommes déjà en route
- Encourager les changements de comportements

L’engagement de l’Etat de Genève et des Genevois et Genevoises

Phase 1
Une identité visuelle et un ton qui distingue l’ensemble de l’action.

Une campagne institutionnelle qui présente le principe :
C’est seulement **ensemble** que nous pourrons avoir un impact sur le climat

Phase 2
Une campagne opérationnelle qui se décline par axes stratégiques :
L'**Etat de Genève** s’engage avec des mesures concrètes pour que **toutes et tous** s'engagent en changeant leurs habitudes.

Une rhétorique récurrente qui donne tout son sens au mot **ensemble.**

Ensemble, nous avons les clés du climat.

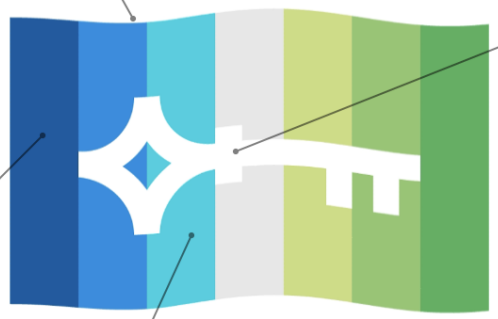
La marque

Clés
du Climat
Genève

Une marque engageante

Drapeau
Fédérateur, Ralliement,
Envie de suivre, Cohésion,
Communauté

Clé = Solution
Espoir, Motivation,
Envie d'agir, Optimisme



Clés
du Climat
Genève

Climat =
Contexte Thématique
Sensibilisation

Bandes de Couleurs
Solidaire, Rassembler
Autour de valeurs,
Continuité, Humain, Cause

Genève =
Contexte Géographique
Fierté, Tous•tes acteur•trice•s,
Local, Confiance

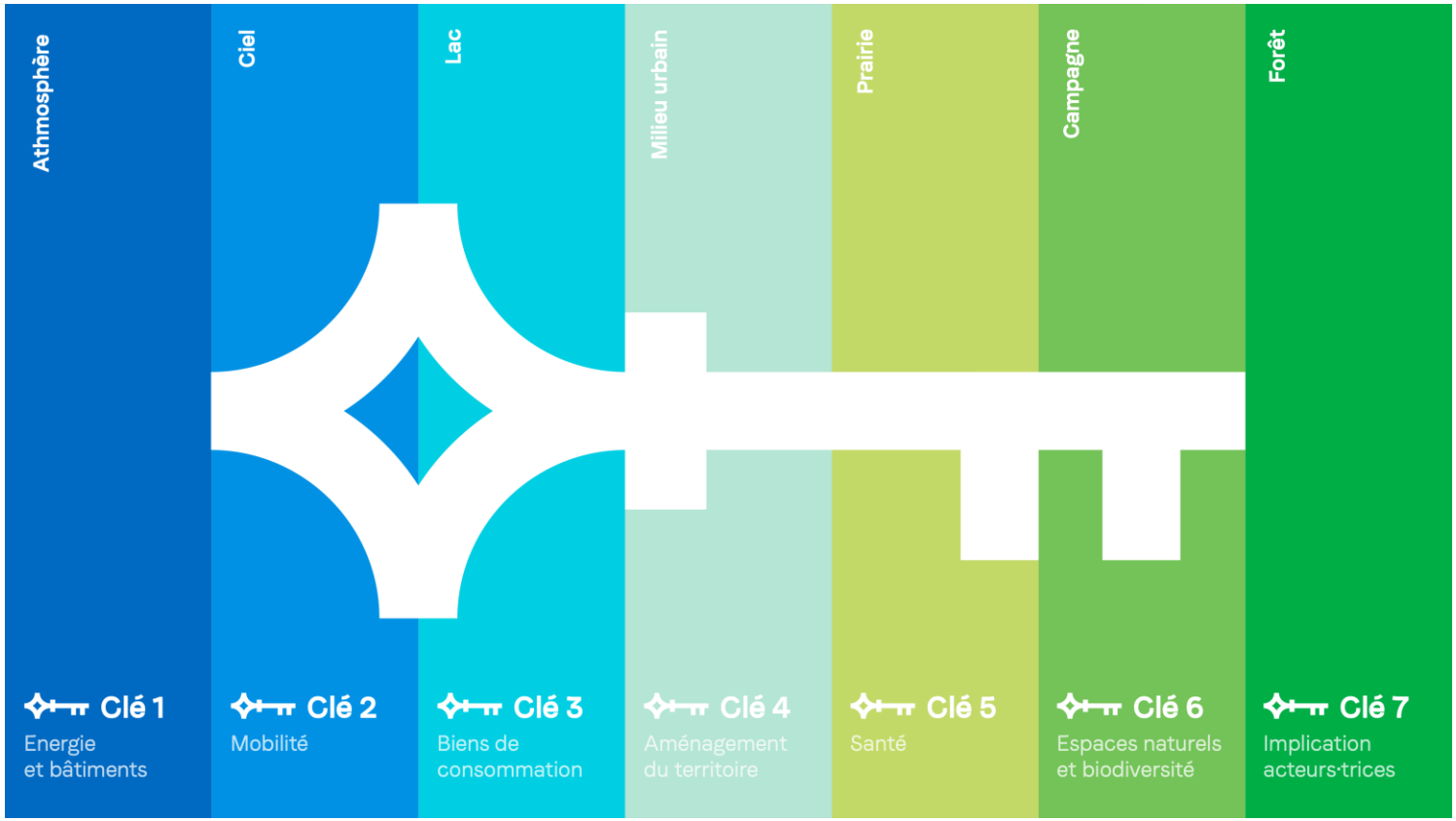
Choix des Couleurs
Solidaire, Durable, Transition,
Optimisme, Espoir

~~Institutionnel~~
~~moralisateur~~
~~Culpabilité~~
~~Politique~~

Typographie
Optimisme

Les clés

- Les solutions / moyens d'y arriver
- La représentation des 7 axes stratégiques
- Une clé et une couleur par axe, inspirée de notre environnement



Première phase

Les drapeaux

- Fédérateurs
- Créent le mouvement

Genève se met aux couleurs des clés du climat avec des drapeaux. L'objectif étant d'avoir une large visibilité sur tout le Canton de Genève avec le soutien de divers partenaires comme les communes, les établissements publics autonomes, les entreprises, etc. Les lieux symboliques et visibles seront privilégiés.

Les moyens d’informer

- Teaser clésduclimat.ge.ch aux couleurs et tonalités de la campagne
- Réseaux sociaux
- Influenceurs
- Communiqués de presse pour toutes les étapes
- Conférence de presse

Les moyens de visibilité

- Drapeaux, banderoles, etc.
- Illumination du jet d’eau
- Actions de terrain
- Evénement public
- Supports TPG

Genève s'engage,

avec des mesures concrètes

Engageons-nous!

en changeant nos habitudes

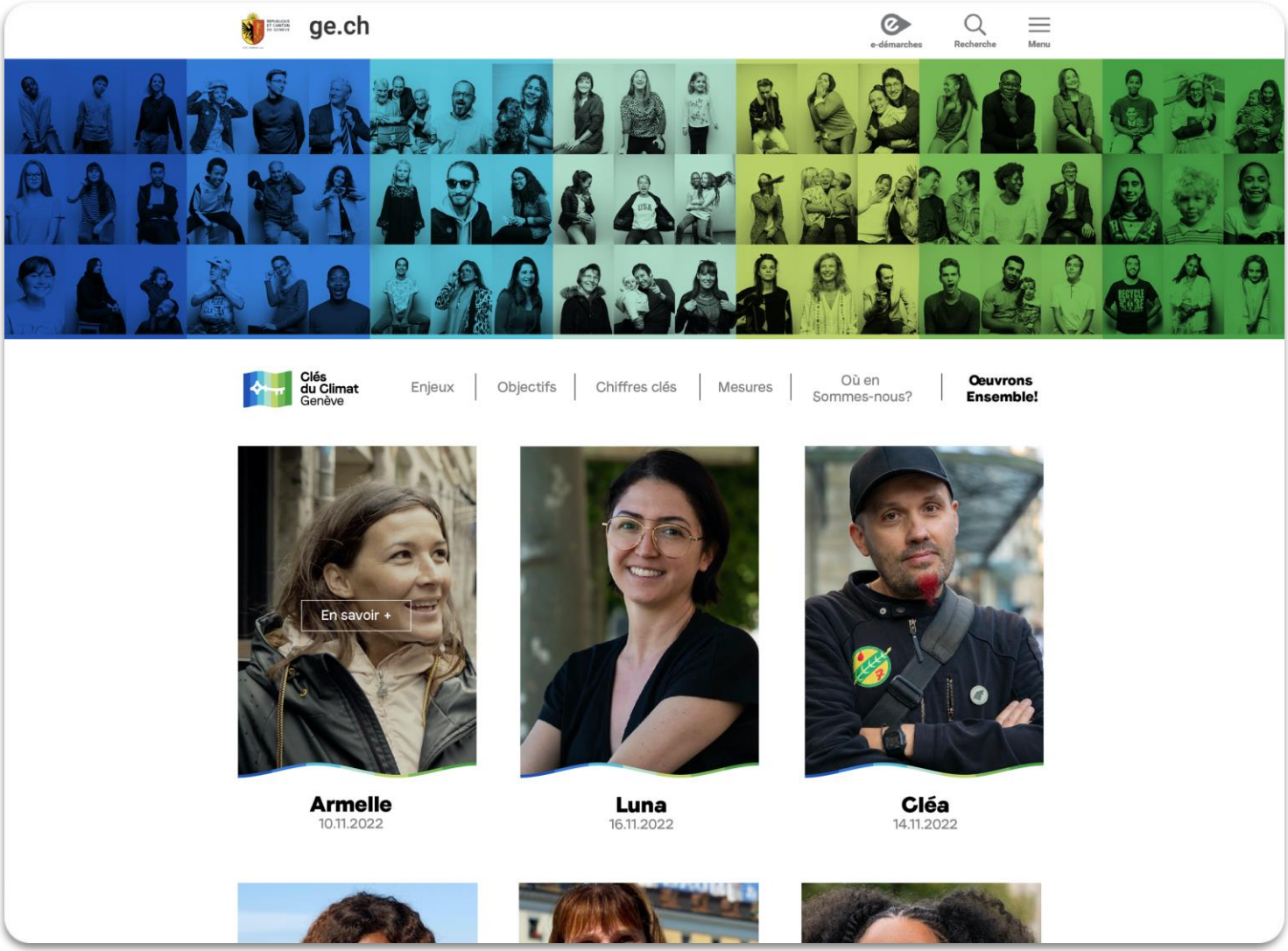
Actions par thématique ciblée

Suite de la campagne :
Traitement par thématique concrète du plan climat en amenant des solutions concrètes.

Objectifs :
Informer les publics cibles concernés des solutions leur permettant de changer / d'adapter leurs comportements.

→ Souhait de tisser des partenariats pour mutualiser les messages et renforcer les actions.

A titre d'exemple pour tous les axes

- Chaque axe communique dans sa couleur
- Renvoi sur des liens qui donnent des solutions pour agir
- Engagement de l'Etat de Genève
- Engagement des acteurs du territoire

Proposition d’évolution du site internet