



Enjeu global, pensez local: quels messages pour inciter au changement de comportement ?

Lisa Moussaoui atelier Communes et Climat 13 octobre 2022

Adoption des comportements pro-environnementaux

60% sont d'accord avec «pour le bien de l'environnement, nous devrions tous être disposés à réduire notre niveau de vie actuel»

Panel Suisse de l'environnement 2018





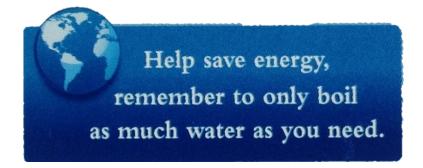
Dragons de l'inaction

Barrières psychologiques qui limitent l'adoption de comportements pro-environnementaux

- Biais d'optimisme
- Judgmental discounting
- Comparaison sociale

•









Etude 1

 Constat que la plupart des étudiant-es laissent les écrans allumés lorsqu'ils/elles quittent les salles de cours ou les ordinateurs partagés (bibliothèque)

• Etude dans une salle informatique comprenant 38 postes individuels / 108 étudiant-es ayant cours les jours où les observations ont eu lieu

 Message apposé sur les écrans avant que les étudiant-es arrivent, avec un niveau de but variable



Contrôle : pas de message

But concret



Je ferme ma session = j'éteins l'écran

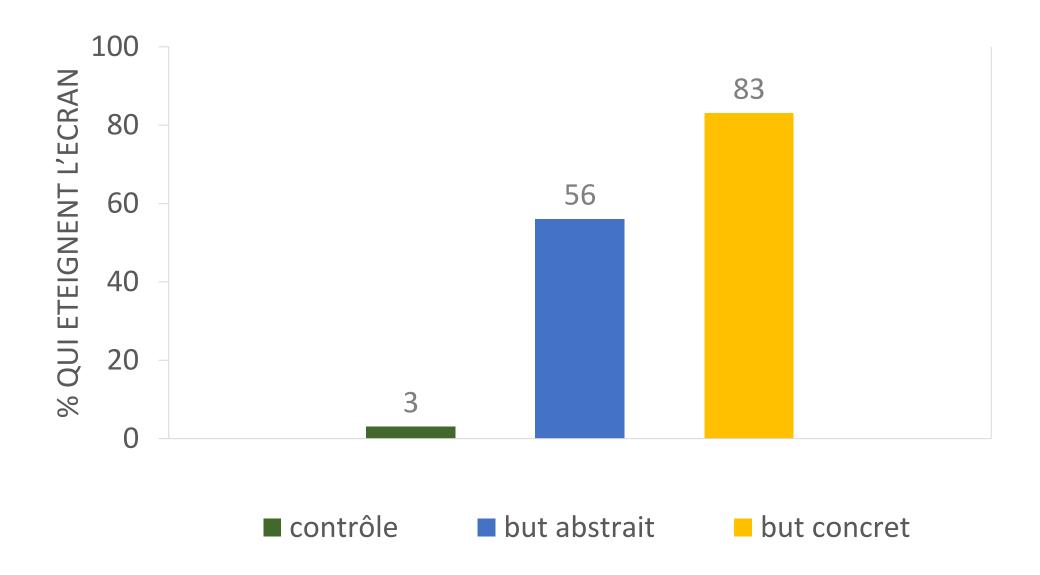
But abstrait

J'appuie sur le bouton pour éteindre l'écran de mon ordinateur, afin de contribuer à préserver les ressources de la planète.



Je ferme ma session = j'éteins l'écran

Résultats



Explication en termes motivationnels?

• Sentiment que l'action individuelle est une goutte d'eau dans l'océan



But abstrait

ex. lutter contre le changement climatique



Mon effort individuel *n'a*pas/peu d'impact



Faible motivation d'agir

But concret

ex. diminuer la pollution dans le quartier



Mon effort individuel *a un impact*



Forte motivation d'agir

Etude 2

Questionnaire pour mesurer les croyances des individus en fonction du niveau de but:

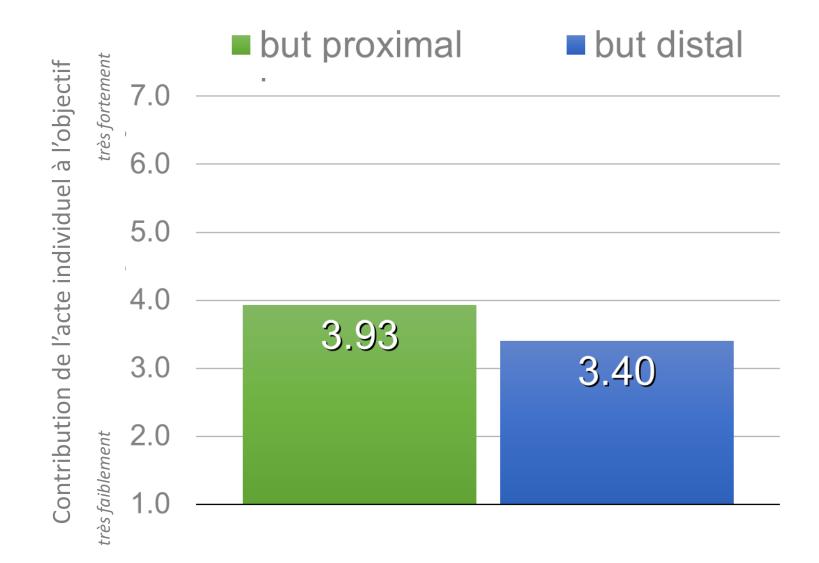
Si j'éteignais l'écran d'ordinateur en quittant ma place de travail, mon acte individuel contribuerait à atteindre l'objectif d'économiser de l'énergie à l'université :

très faiblement – faiblement – plutôt faiblement- ni l'un ni l'autre – plutôt fortement – fortement - très fortement

1 2 3 4 5 6 7

Si j'éteignais l'écran d'ordinateur en quittant ma place de travail, mon acte individuel contribuerait à atteindre l'objectif de préserver les ressources de la planète :

très faiblement – faiblement – plutôt faiblement- ni l'un ni l'autre – plutôt fortement – fortement - très fortement



Discussion

- Suggestion pour les communications encourageant les comportements pro-environnementaux
 - Fixer des buts à atteindre plus concrets (ex. au niveau communal)

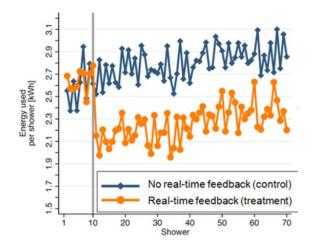
Boston's Challenge for Sustainability:

 Défi d'attendre des standards énergétiques, réductions des déchets, réductions des émissions de gaz à effet de serre pour les acteurs du secteur de l'immobilier de la ville



- Suggestion pour les communications encourageant les comportements pro-environnementaux
 - Fixer des buts à atteindre plus concrets (ex. au niveau communal)
 - Fournir un feedback concret de l'impact de l'action individuelle

- Appareil qui se fixe sur le tuyau de douche et fournit un feedback en temps réel sur la quantité d'énergie et d'eau consommée
- Animation représentant un ours polaire sur la banquise qui fond au fur et à mesure que la personne consomme
 - → Fournit une visualisation concrète (mais imagée) des conséquences du comportement





For both treatment groups, the shower meter displayed the current water temperature, how much water and energy had been used since the water was turned on, and a short animation of a polar bear standing on an ice flow.

- Suggestion pour les communications encourageant les comportements pro-environnementaux
 - Fixer des buts à atteindre plus concrets (ex. au niveau communal)
 - Fournir un feedback concret de l'impact de l'action individuelle
 - Renforcer l'impact de l'action individuelle
 - Notamment en donnant des informations sur le comportement des autres (lorsque majoritaire)

Programme d'encouragement du compost au Canada:

- Parmi d'autres actions (distribution gratuite en porte à porte de composteurs, ateliers pour démontrer que c'est facile à faire et n'engendre pas de nuisances, etc.)
- Distribution d'autocollants « Nous compostons aussi» pour rendre visible la proportion d'autres personnes qui font le comportement
 - → agit sur la perception que notre action individuelle n'est pas inutile puisque les autres le font aussi



Figure 6. Sticker placed on recycling bins to make composting behavior more visible. Credit: Lura Consulting, 1995

- Suggestion pour les communications encourageant les comportements pro-environnementaux
 - Fixer des buts à atteindre plus concrets (ex. au niveau communal)
 - Fournir un feedback concret de l'impact de l'action individuelle
 - Renforcer l'impact de l'action individuelle
 - Notamment en donnant des informations sur le comportement des autres (lorsque majoritaire)
 - Ou en utilisant d'autres techniques comme l'aggrégation

Quantité moyenne de déchets organiques produits sur le lieu de travail par une personne

200g/jour





Χ

Multipliée par la taille de la communauté universitaire genevoise (19'078 étudiant.es et 4'649 collaborateurs/trices)

23'723 personnes



Χ

Multiplié par le nombre de jours ouvrés dans l'année

256 jours



Total

= 1'214 tonnes Soit l'équivalent du poids de 800 voitures ou 170 éléphants!







Merci de votre attention!

lisa.moussaoui@unige.ch

Bibliographie

- Camilieri & Larrick (2019) The collective aggregation effect: Aggregating potential collective action increases prosocial behavior. *Journal of Experimental Psychology: General, 148*(3), 550–569.
- Gifford (2011) The dragons of inaction: Psychological barriers that limit climate change mitigation and adaptation. *American Psychologist*, 66(4), 290–302.
- Moussaoui & Desrichard (2016). Act local but don't think too global: The impact of ecological goal level on behavior. Journal of Social Psychology, 156(5), 536-552.
- Moussaoui & Desrichard (2017). Being green is worthless if others are not: the effect of descriptive norms on pro-environmental behaviour is mediated by outcome expectancy. *Psyecology*, 8(3), 267-296.
- Tiefenbeck et al. (2019). Real-time feedback reduces energy consumption among the broader public without financial incentives. *Nature Energy, 4,* 831-832
- Boston's Challenge for Sustainability, https://www.toolsofchange.com/en/case-studies/detail/684/
- «We compost too» Quinte Waste Solutions and Blue Box in Canada https://toolsofchange.com/en/case-studies/detail/19