

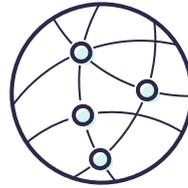
# Digitale Verantwortung der Unternehmen

## Was ist CDR (Corporate Digital Responsibility)?

Digitale Verantwortung der Unternehmen (CDR) bedeutet, Leitlinien zur Navigation in der heutigen oft komplexen und sich ständig verändernden digitalen Landschaft bereitzustellen. Sie bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten für Unternehmen, die einen verantwortungsvollen Umgang mit den Herausforderungen, die die Nutzung digitaler Technologien mit sich bringt, praktizieren und zu einer nachhaltigen und ethischen Entwicklung der digitalen Welt beitragen. Sie schafft erhebliche Vorteile für Unternehmen, wodurch sie sich in der digitalen Welt profilieren können und gleichzeitig einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten, indem sie diese in Richtung mehr sozialer Gerechtigkeit voranbringt.

Die CDR entfaltet sich in vier Richtungen:

- Wirtschaftliche Verantwortung
- Technologische Verantwortung
- Verantwortung für die Umwelt
- Gesellschaftliche Verantwortung



## Umsetzung eines CDR-Ansatzes

- Hilft bei der Vermeidung von Cyberrisiken, indem potenzielle Bedrohungen antizipiert werden.
- Förderung einer effektiveren Unternehmens- und Informationstechnologie-Governance durch eine bessere Kontrolle über die Daten und Werkzeuge.
- Trägt zur Bewältigung wichtiger gesellschaftlicher Herausforderungen wie Beschäftigungsfähigkeit und Nachhaltigkeit bei.
- Stärkt das Vertrauensverhältnis zwischen dem Unternehmen, seinen Partnern und den Kundinnen und Kunden.

**„CDR stellt eine Möglichkeit dar, den eigenen digitalen Reifegrad kontinuierlich zu verbessern und den unternehmensinternen Dialog unabhängig vom Ausgangspunkt zu fördern, um den digitalen Wandel verantwortungsvoll und nachhaltig anzugehen.“**

Jean-Henry Morin, assoziierter Professor für Informationssysteme und Informationsdienstleistungen an der Universität Genf



Dieses Dokument © 2024 von [Etat de Genève](#) ist lizenziert unter [CC BY-SA 4.0](#). Alle Inhalte dieses Dokuments dürfen unter Voraussetzung der Namensnennung des Urhebers (Etat de Genève) und der Verwendung derselben Lizenz für alle abgeleiteten Inhalte (CC – BY – SA 4.0) mit allen Mitteln und in allen Formaten weitergegeben, kopiert, reproduziert, verteilt, kommuniziert, wiederverwendet und angepasst werden.



POST TENEBRAS LUX



Erfahren Sie  
mehr

# Wirtschaftliche Verantwortung: CDR zur Förderung von Wettbewerbsfähigkeit und Innovation

## Die Grundlagen von CDR



- Vermeidung von Cyber-Risiken und Schutz von Daten.
- Reduzierung des ökologischen Fussabdrucks der Digitalisierung.
- Einhaltung des rechtlichen Rahmens für die Verarbeitung und den Schutz von Daten.
- Bewertung der Auswirkungen neuer Technologien auf Wohlstand, Gesellschaft und Beschäftigung.
- Berücksichtigung ethischer Dimensionen in Geschäftsmodellen.
- Übernahme transparenter digitaler Praktiken.
- Erstellung einer Charta für die digitale Verantwortung.
- Aneignung neuer Technologien, um am wirtschaftlichen Aufschwung teilzunehmen.

## Die Vorteile von CDR



- Ausrichtung der Unternehmenswerte an den Werten der Kundinnen und Kunden sowie der Zulieferer.
- Popularitätsgewinn und Imageverbesserung.
- Geschäftskontinuität durch gute Vorbereitung auf Vorfälle.
- Produktivitätssteigerung.
- Effizienzgewinn.
- Fortbestand der (wirtschaftlichen) Aktivität.
- Innovation und Konsolidierung des Geschäftsmodells.
- Stärkung des Vertrauensverhältnisses zwischen dem Unternehmen, seinen Mitarbeitern, Kundinnen und Kunden und seinen Partnern.
- Entwicklung der digitalen Kompetenz des Unternehmens.
- Risikominimierung (rechtlich, industriell, wirtschaftlich, Image).
- Abgrenzung von der Konkurrenz.
- Erwerb neuer Marktanteile.

**Technologien** Verantwortung  
**Digitale Nüchternheit** Governance Nachhaltigkeit  
**Informationsgesellschaft** Digital Beschäftigungsfähigkeit  
**Künstliche Intelligenz** Digitaler Wandel  
**Cyber-Risiken** Daten

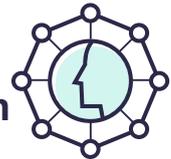
# Technologieverantwortung: Proaktives Management von Cyber-Risiken und Schutz von Daten

Der digitale Wandel führt durch den Einsatz digitaler Technologien und die Nutzung von Daten zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, kann aber auch neuartige Risiken für Unternehmen mit sich bringen.

Der Grad des Vertrauens, das Kundinnen und Kunden sowie Partner einem Unternehmen entgegenbringen, hängt eng mit den Massnahmen zusammen, die das Unternehmen ergreift, um Cyber-Risiken zu antizipieren und zu bewältigen.

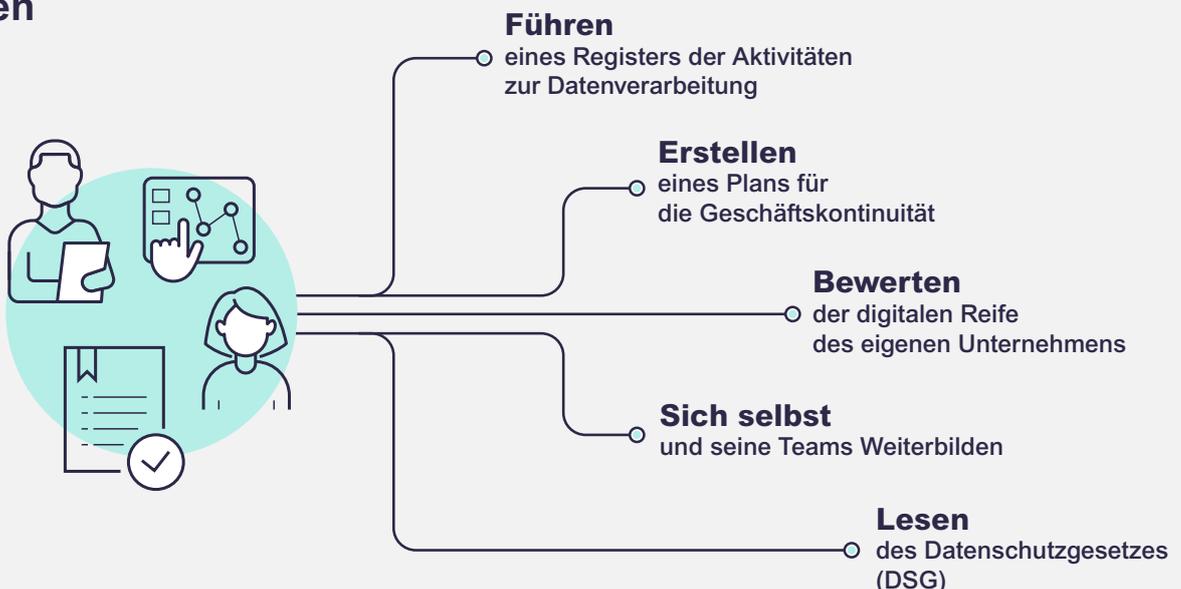
Wenn ein Unternehmen proaktiv handelt und potenzielle Risiken antizipiert, kann es Betriebsstörungen minimieren, die Kontinuität seiner Geschäftstätigkeit gewährleisten und mögliche finanzielle und rechtliche Sanktionen vermeiden.

## Verfolgen eines verantwortungsvollen Ansatzes



- Stellen Sie den Schutz und die Vertraulichkeit der Daten des Unternehmens, der Kundinnen und Kunden sowie aller Partner unter Einhaltung des Rechtsrahmens sicher.
- Implementieren Sie Cybersicherheitslösungen, um das Unternehmen und die Gesamtheit seiner Kundinnen und Kunden sowie Partner zu schützen.
- Erhöhen Sie Ihr Sicherheitsniveau, indem Sie Kontinuitätspläne erstellen, klare und transparente Protokolle zum Schutz der Daten erarbeiten und Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in bewährten Verfahren schulen.

## Einige bewährte Praktiken



# Umweltverantwortung: Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Unternehmen

Die Nutzung und Herstellung digitaler Technologien ist mit realen Umweltkosten verbunden. Im Jahr 2019 entfielen darauf 5,6% des weltweiten Stromverbrauchs und 4% der Treibhausgasemissionen (**Green IT**).

Laut einer **Studie der Ethos Stiftung** wird die zunehmende Nutzung von vernetzten Objekten, Kommunikationsnetzen und Algorithmen der künstlichen Intelligenz, die auf einer massiven Auswertung von Daten basieren, in den nächsten Jahren zu einer exponentiellen Zunahme des ökologischen Fussabdrucks der Digitalisierung führen.

## Verfolgen eines verantwortungsvollen Ansatzes



- Bevor Sie eine Ausrüstung kaufen oder einen Online-Dienst abonnieren, sollten Sie sich fragen, was das für Ihr Unternehmen bedeutet und ob es das wirklich braucht.

- Optimieren Sie die Verwaltung von Ressourcen, Abläufen und Logistikprozessen durch die Nutzung digitaler Technologien.
- Führen Sie eine verantwortungsvolle Beschaffungs-, Mutualisierungs- und Erneuerungspolitik ein, die darauf abzielt, die Hardware- und Softwarekapazitäten der Ausrüstung voll auszuschöpfen, ihre Lebensdauer zu verlängern und Recycling- und Wiederaufbereitungsmethoden zu fördern.
- Entwickeln Sie eine Kultur des lebenslangen Lernens im Unternehmen, um die optimale Nutzung digitaler Tools und den Aufbau von Kompetenzen zu fördern.
- Verharmlosen Sie nicht die Umweltauswirkungen und den Energieverbrauch, die insbesondere mit der Online-Speicherung (Cloud) und der Nutzung von Online-Dienstleistungen und -Plattformen verbunden sind.

## Einige bewährte Praktiken



### Verlängerung

der Lebensdauer ihrer digitalen Ausrüstung

### Bevorzugen

von nachhaltigen, reparierbaren oder wiederaufbereiteten Beschaffungen

### Gemeinsame

Nutzung der Ausrüstung

### Aufnahme

von Umweltklauseln bei der Auswahl eines Dienstleisters

### Recycling

von Elektroschrott über geeignete Kanäle

# Gesellschaftliche Verantwortung: Auswirkungen der neuen Technologien auf die Arbeitswelt

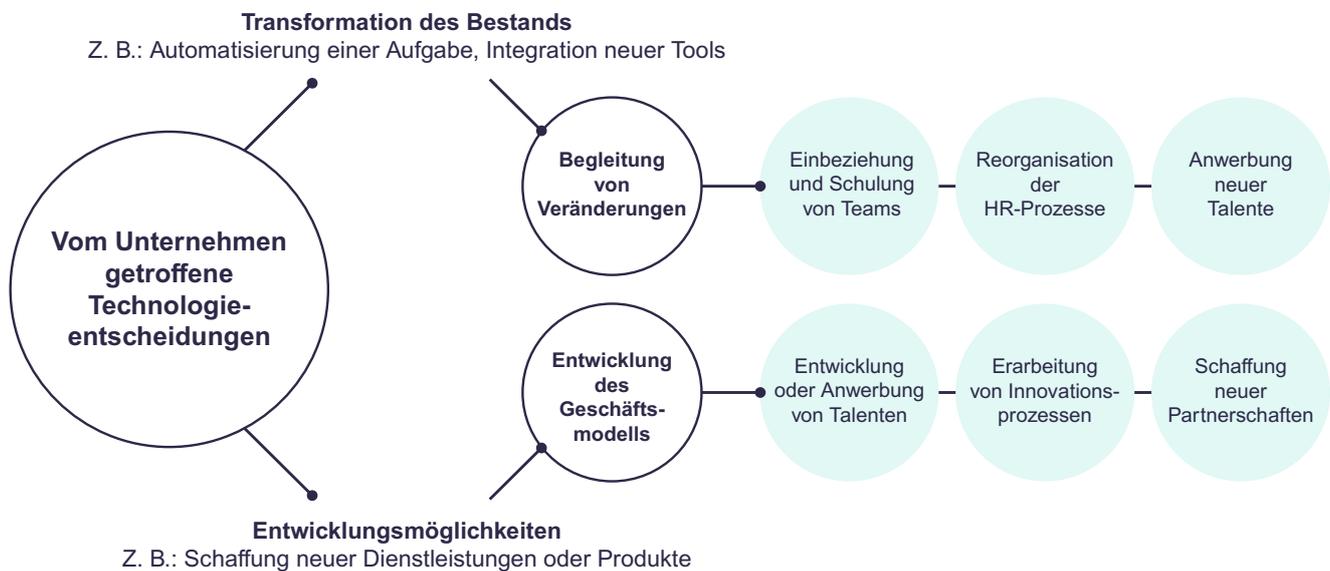
Die rasante Entwicklung der Technologien und die jüngsten Fortschritte in der Informatik, insbesondere im Bereich der künstlichen Intelligenz, verändern den Arbeitsmarkt und die Unternehmen stark. Die Wahl der Technologie hat weitreichende Auswirkungen auf die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aber auch auf die Kundinnen und Kunden, die Partner des Unternehmens und im weiteren Sinne auf die Gesellschaft als Ganzes.

- Transformation bestehender Arbeitsweisen
- Automatisierung von Prozessen und Aufgaben
- Änderung der angestrebten Kompetenzen

## Beschäftigungsfähigkeit

Der Arbeitgeber spielt dabei eine zentrale Rolle, indem er die künftig benötigten Kompetenzen antizipiert und die Ausbildung seiner Teams unterstützt.

Weitere Informationen: [employabilite.ge.ch](https://employabilite.ge.ch)



## Einige bewährte Vorgehensweise



Sich selbst und seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Weiterbilden



Erstellen einer CDR-Charta für Ihr Unternehmen



Beraten Sie sich mit Ihren Teams, um ihre Bedürfnisse zu erfahren

# Verfassen einer Charta der digitalen Verantwortung

Die Erstellung einer eigenen Charta zur digitalen Verantwortung Ihres Unternehmens ist ein hervorragendes Mittel, um Ihre Werte zu verankern und gleichzeitig Ihre Teams zu vereinen. Dieses Dokument kann jede beliebige Form annehmen (Papierdokument, PDF, Poster, illustrierte Charta usw.). Es listet die bewährten digitalen Praktiken auf, die Sie gemeinsam mit Ihren Teams in Ihrem Arbeitsumfeld täglich anwenden wollen. Es spiegelt somit Ihre Werte und Ethik wider.

Die Charta kann jährlich überarbeitet werden. Beachten Sie, dass sie sich von Ihrer digitalen Unternehmensstrategie unterscheiden muss: Die Charta muss kollektiv erarbeitet werden. Sie bezieht sich auf Verpflichtungen, die alle Mitglieder des Unternehmens im Alltag umsetzen können. Daher enthält sie Grundsätze und bewährte Praktiken, die von allen angewandt und validiert werden können.

## 1 Durchführen einer Bestandsaufnahme



Wo steht Ihr Unternehmen in Bezug auf den digitalen Wandel? Machen Sie sich ggf. mit dem Begriff vertraut und bewerten Sie den Reifegrad Ihres Unternehmens.

[État de Genève – Arbeitsdokument zur Bestandsaufnahme des Digitalisierungsgrads Ihres Unternehmens](#)

[État de Genève – Digitale Beobachtungsstelle – Selbstbewertungstool für KMU](#)

Bringen Sie das Thema Digitalisierung zur Sprache, indem Sie Ihre Teams nach ihrem Verhältnis zu digitalen Technologien im Unternehmen, ihren Bedürfnissen und ihren Vorschlägen befragen.

[État de Genève – Vorlage für einen Fragebogen zu digitalen Praktiken im Unternehmen – Arbeitsdokument](#)

## 2 Schaffen Sie die Grundlagen



Kennen Sie die Grundsätze von CDR? Sind Ihre Teams dafür sensibilisiert? Schulen Sie sich und Ihre Teams je nach Bedarf.

[État de Genève – Online-Schulung zur Einführung in CDR](#)

[État de Genève & HEG – Ein Tag Weiterbildung zur digitalen Verantwortung von Unternehmen](#)

Organisieren Sie eine Präsentationssitzung, in der Sie Ihre Vision vorstellen, und erklären Sie, warum es Ihnen wichtig erscheint, an dieser Charta zu arbeiten, und welche Vorteile das Unternehmen daraus ziehen kann; geben Sie die Modalitäten und Ziele an.

### Sicherstellung einer nachhaltigen Entwicklung

Die CDR trägt zur Schaffung einer Unternehmenskultur bei, die den Umgang der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Informationstechnologien und Dienstleistungen harmonisiert und eine nachhaltige Unternehmensentwicklung fördert.

## Verfassen einer Charta der digitalen Verantwortung

### 3 Definieren Sie Ihre Verpflichtungen



Teilen Sie Ihre Teams ggf. in Arbeitsgruppen ein, denen Sie jeweils ein anderes Thema zuweisen, und deren Aufgabe es ist, Vorschläge zu machen, welche Ziele das Unternehmen erreichen soll und welche bewährten Verfahren dafür eingesetzt werden können.

#### Thematik 1

##### Wirtschaftliche Verantwortung

Organisieren Sie eine oder mehrere kollektive Sitzungen, um die Vorschläge der verschiedenen Arbeitsgruppen entgegenzunehmen; identifizieren und definieren Sie gemeinsam die vom Unternehmen getragenen gemeinsamen Werte und bestätigen Sie die bewährten Praktiken, die die Verpflichtungen des Unternehmens im Bereich CDR konkretisieren werden.

#### Thematik 2

##### Technologische Verantwortung

Listen Sie bewährte Verfahren auf, die eingeführt werden können und darauf abzielen, Risiken zu verringern und das Vertrauen in das Unternehmen intern und extern zu erhöhen.

[PPDT Infoblatt - Sicherheit von Daten - Rechtliche und praktische Aspekte](#)

[État de Genève - Eine Schulung](#)

#### Thematik 3

##### Verantwortung für die Umwelt

Führen Sie bewährte Verfahren auf, die eingeführt werden können und die darauf abzielen, die Umweltauswirkungen der digitalen Nutzung des Unternehmens zu verringern.

[FUN MOOC - Umweltauswirkungen der Digitalisierung - Online-Kurs](#)

#### Thematik 4

##### Gesellschaftliche Verantwortung

Führen Sie bewährte Verfahren auf, die eingeführt werden können und darauf abzielen, die Arbeitsbedingungen zu verbessern sowie die Einbeziehung und Wertschätzung von Mitarbeitenden zu fördern.

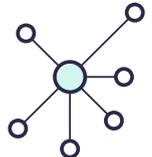
[NTE-Zentrum - Nachfrage nach digitalen Kompetenzen auf dem Schweizer Arbeitsmarkt](#)

### 4 Formalisierung



Weisen Sie Ihrer Charta eine grafische Identität zu und veröffentlichen Sie sie in der Form, die am besten zu ihrem Verwendungszweck passt (interne und/oder externe Kommunikation, Webpublikation, Poster usw.).

### 5 Verbreitung



Nutzen Sie Ihre Charta als Kommunikationsmittel für Ihre Teams, aber auch für Ihre Kundinnen und Kunden sowie Partner. Informieren Sie über deren Existenz und kommunizieren Sie auch über die Aktualisierungen und Entwicklungen, die dieser Schritt mit sich bringen kann.