



Genève, le 30 juin 2025

Aux représentantes et représentants des
médias

Communiqué de presse

En marge de l'Euro féminin de football, la campagne d'affichage (future) *Championne !* encourage les Genevoises à jouer au foot

Portée par le bureau de promotion de l'égalité et de prévention des violences (BPEV), le Servette football club Chênois féminin (SFCCF) et l'association cantonale genevoise de football (ACGF), cette campagne se déploie dès le 1^{er} juillet et jusqu'à la fin du mois d'août 2025. Les trois partenaires entendent ainsi profiter de l'UEFA Women's Euro 2025, événement d'envergure qui se déroulera en Suisse du 2 au 27 juillet avec cinq matchs joués à Genève, pour mettre à l'honneur les footballeuses locales - jeunes amatrices et joueuses d'élite - et promouvoir la participation des filles et des femmes dans le football.

Cette campagne, affichée en ligne et dans l'espace public durant tout l'été, met en scène de jeunes joueuses, âgées entre 4 et 10 ans, évoluant dans des clubs du canton, en compagnie de footballeuses professionnelles du SFCCF.

Des équipes pour les filles à travers tout le canton

Genève compte déjà 45 clubs avec des filles qui jouent en équipes féminines et mixtes, répartis sur 29 communes du canton. Ainsi, les jeunes Genevoises ont, où qu'elles habitent, un club proche de chez elles où elles peuvent jouer au football. Le QR code figurant sur les affiches mène directement à la page de l'ACGF répertoriant ces clubs, et facilite ainsi l'inscription des filles dans les équipes du canton.

Pour Sandy Maendly, ancienne joueuse internationale suisse et du SFCCF, actuelle cheffe de projet Héritage au sein de l'ACGF : *"Tout l'enjeu est de favoriser l'accès des filles au football dès le plus jeune âge. On voit que les garçons commencent le football vers 5-6 ans, alors que chez les filles, c'est plutôt vers 10 ans. Ce décalage dans le début de la pratique du football crée une perte énorme dans le développement du talent des filles - qu'il est souvent difficile de rattraper par la suite. Cette campagne a pour but de changer cette tendance"*.

Au-delà des stéréotypes de genre

La campagne vise à inspirer les prochaines générations de joueuses et à augmenter le nombre de filles qui jouent au football, souvent vu comme réservé aux garçons. Chaque enfant devrait se sentir libre de pratiquer le sport de son choix, au-delà des préjugés et stéréotypes de genre.

Selon Emilie Flamand, directrice du BPEV : *« Grâce à une meilleure visibilité des grandes compétitions féminines, l'égalité progresse et de nombreuses filles jouent déjà au football à Genève. Mais les stéréotypes ont la peau dure et encore aujourd'hui, cela impacte la manière dont les filles se projettent dans leurs activités, y compris dans le domaine du sport et tout particulièrement du football. Les championnes du Servette Chênois féminin et toutes celles qui vont fouler les pelouses des stades suisses cet été sont des modèles inspirants pour les filles... et aussi pour les garçons ! »*

Les Servettiennes, des championnes à découvrir

Club d'élite genevois, le Servette Chênois féminin compte parmi les meilleurs clubs de notre pays. Les Servettiennes ont été championnes de Suisse en 2021, elles ont gagné la Coupe en 2023, et en 2024, elles se sont même offert le doublé coupe-championnat. Plusieurs d'entre elles jouent d'ailleurs dans la sélection de leur équipe nationale et disputeront l'Euro : Sandrine Mauron avec la Nati, Joana Marchão avec le Portugal et Tinja-Riikka Korpela avec la Finlande.

Yoann Brigante, président du Servette FC Chênois féminin : *« À travers cette campagne, nous voulons montrer aux jeunes filles genevoises que le football est aussi leur terrain. Voir des joueuses du SFCCF aux côtés de très jeunes passionnées, c'est plus qu'une image forte : c'est un message d'encouragement, d'inclusion et de transmission. Le football féminin a sa place, ici à Genève, à tous les âges et à tous les niveaux. »*

Découvrez la campagne [ici](#).

Pour toute information complémentaire aux médias:

Emilie Flamand, directrice du BPEV, T 022 388 74 58

Sandy Maendly, cheffe de projet Héritage à l'ACGF, T 022 809 02 00

Loïc Lüscher, chief marketing officer, Groupe Grenat, T 078 629 69 10