



Technologies Impactant le Tourisme à Genève

Présenté aux « Etats Généraux du Tourisme » de l'Etat de Genève le 15 Mai 2018

Version avec extraits vidéos complets : <https://www.youtube.com/watch?v=vOmfSjaf2RM>

© Dr. Jean-Marc Seigneur

Jean-Marc.Seigneur@reputation.com

Dr. Jean-Marc Seigneur

Reputation



UNIVERSITÉ
DE GENÈVE

- Plus de 100 articles scientifiques publiés (e-réputation, résistance aux attaques des blockchains, humain augmenté...)
- « Google Award of Excellent Research in Academia » en 2016
- Vice-Président de Megève Tourisme de 2008 à 2014
- Créateur du premier projet « smart ski resort » en 2009 financé par la Commission Européenne
- Président de Réputation SAS, R&D blockchain et conseil en levée de fonds en crypto-monnaie, ICOs (plus de 36 millions de \$ levés)
- Enseigne l'e-réputation au Master Journalisme et Communication Medi@LAB de l'Université de Genève (SDS/CUI)



Agenda

- Les technologies en théorie
- Appliquée en pratique à Dubai
- Inspirations pour Genève
- Questions et réponses

Quels termes pourriez-vous définir ?

- IoT
- Smart city
- Big Data
- AI
- Réalité augmentée
- Humain augmenté
- Distributed Ledger Technology (DLT)
- Crypto-monnaies
- Relational Value Economy

Définition Smart City



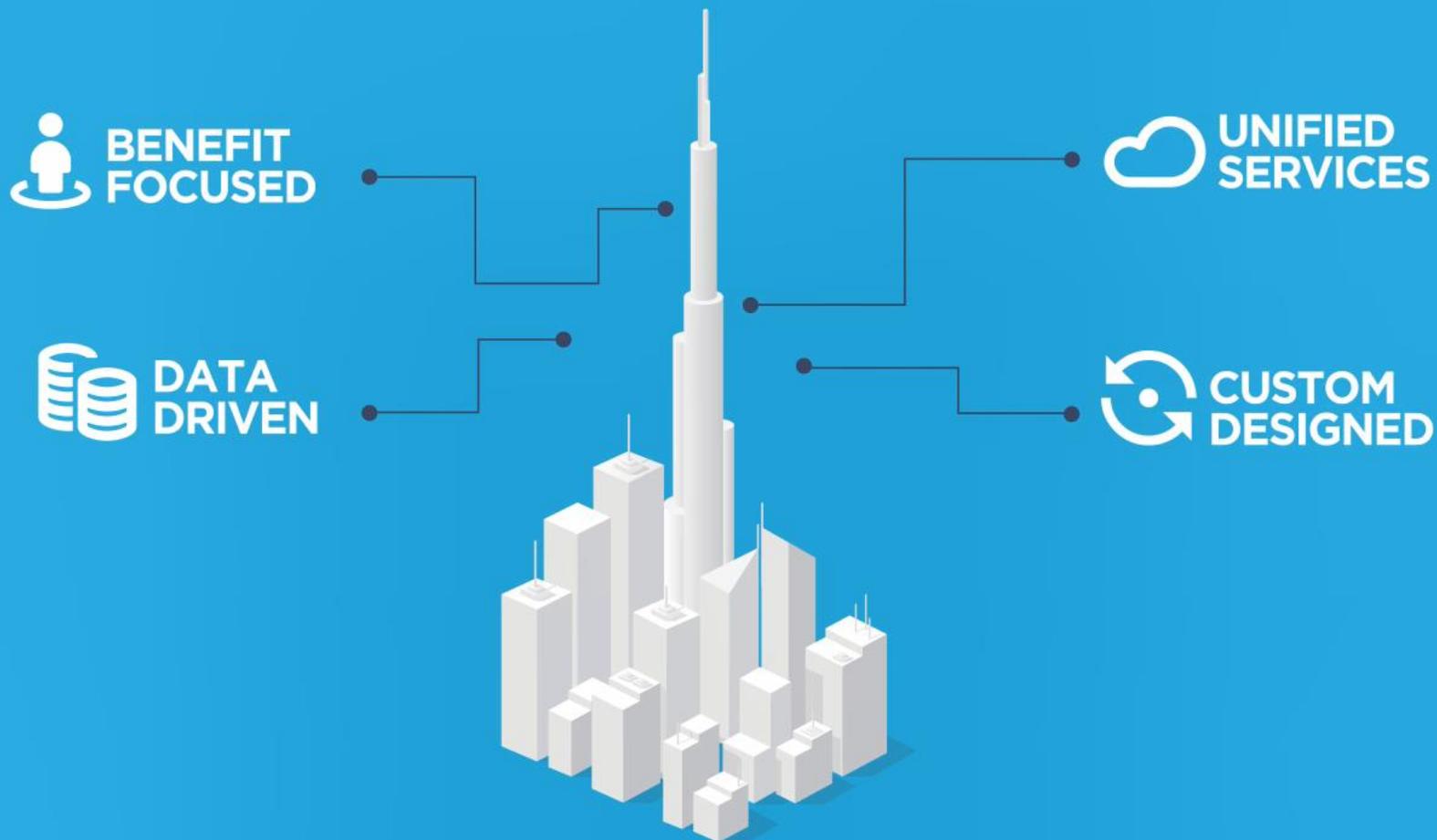
- “A smart sustainable city is an innovative city that
 - Uses ICTs and other means to improve :
 - Quality of life
 - Efficiency of urban operation and services
 - Competitiveness
 - while ensuring that it meets the needs of present and future generations with respect to :
 - Economic, social and environmental aspects” [ITU/UIT]
- Améliorer la qualité de vie de ses habitants
 - Et pour les touristes la qualité de leur expérience touristique



Internet des Objets (IoT)



POWERED BY THE SMART DUBAI PLATFORM



Geneva Smart City, Smart Canton 2030

- [Feuille d'Avis Officielle de la République et Canton de Genève", 2016]
 - « un des objectifs innovants de la stratégie économique cantonale dévoilée en août 2015 »
- Ce sont donc des fondations technologiques sur lesquelles le tourisme à Genève peut compter
 - Jusque dans les stations de ski environnantes qui seront des « smart ski resorts »

Smart ski resorts

- Qu'elles soient appelées « smart ski resort », smart station ou station de ski intelligente, de nombreux territoires investissent:
 - [ANMSM, 2016]
 - "la transformation numérique représente un enjeu majeur sur la marché du tourisme qui entraîne un changement de nos destinations en véritables "smart ski resorts" dans les tous les domaines : gestion des infrastructures d'eau, d'énergie, de transports, des bâtiments, tri des déchets, etc. Le numérique est un chantier prioritaire pour l'aménagement du territoire qui permet de développer l'attractivité de la montagne, encourager les créations d'emplois mais aussi l'installation de nouvelles populations".
 - Verbier « smart ski resort »
 - ...
- Val Thorens utilise les données collectées à des fins marketing
 - 79% du Chiffre d'Affaires tracé
 - un vacancier avec qui la station discute par l'intermédiaire des réseaux sociaux génère trois fois plus de recettes

Smart Dubai

Tourism Marketplace Blockchain

- Fait partie de “Dubai Tourism Vision 2020” qui vise 20 million de touristes annuellement pour Dubai en 2020 ainsi qu’attirer des entreprises innovantes
- A pour objectif de partager l’offre et la demande touristique avec plus de transparence entre tous les partenaires, y compris les petites entreprises, et les touristes
- Les touristes pourront
 - comparer les chambres libres et autres offres touristiques (prix, description...)
 - payer
 - y compris avec des crypto-monnaies dont celle que Dubai a créée, appelée emCash
 - bénéficier de contrats électroniques sur la blockchain appelés « smart contracts », par exemple, des contrats d’assurance
 - Dubai avait commencé en blockchain comme Genève par des extraits électroniques



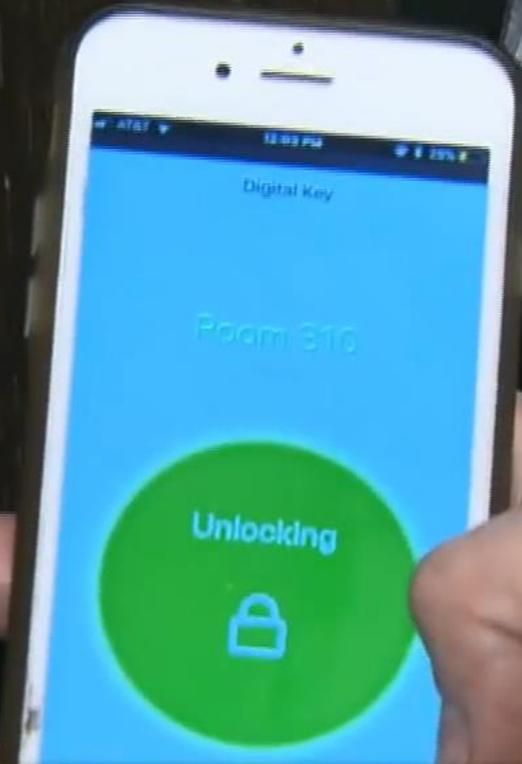
BIG DATA

Protection de la vie privée

- Attention au nouveau Règlement Général européen sur la Protection des Données personnelles (RGPD/GDPR)
- Effectif le 25 mai 2018 !
- En théorie, toutes les entreprises qui collectent des données d'européens
 - Même si basées en dehors de l'Europe

Stocker les données sur une DLT

- Les Distributed Ledger Technologies (DLT) sont des livres comptables décentralisés qui peuvent donc stocker des données
- Le type de DLT le plus connu est la blockchain
- La blockchain la plus connue est celle utilisée par le livre comptable de la crypto-monnaie Bitcoin
- D'autres DLT existent, par exemple, le hashgraph
 - Chaque DLT a ses avantages et inconvénients
 - Rapidité des transactions
 - Résistance aux attaques
 - Consommation d'énergie
- Le stockage décentralisé des DLT pose des problèmes, en particulier au niveau du droit à l'oubli de la GDPR, mais il y a des solutions



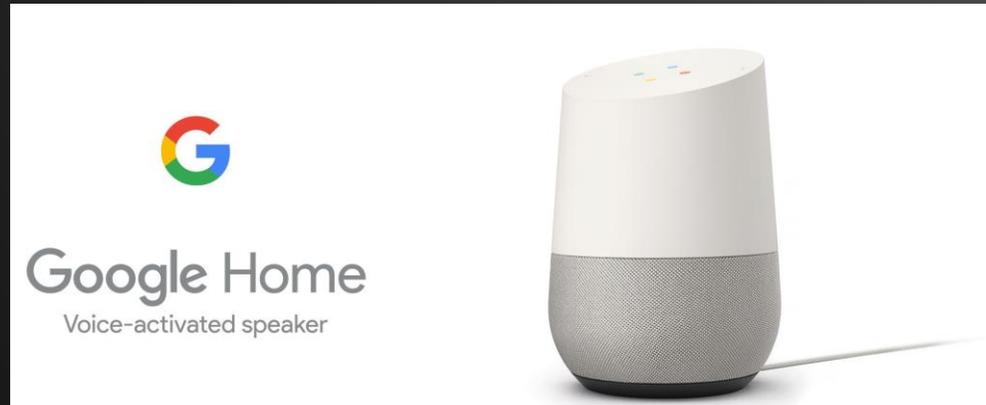
ROOM FOR IMPROVEMENT

HIGH-TECH HOTELS COME WITH PRIVACY CONCERNS FOR TRAVELERS

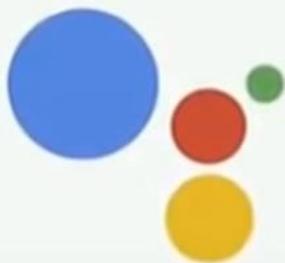


Les Intelligences Artificielles

- Apple Siri
- Microsoft Cortana
- Ok Google
- Amazon Alexa
- IBM Watson
- Salesforce Einstein
- ...



GOOGLE



"At 12 pm."

Mashable



*"We do not have a 12 pm available.
The closest we have to that is a 1:15."*



Steve Hafner
■ KAYAK CEO
AND CO-FOUNDER

Bloomberg

USING AI FOR TRAVEL PLANNING



Calvinia
the AI of Geneva



DOWNTOWN MEDALLAS
POINTS OF INTEREST
RECOMMENDED FOR YOU

1 **PLAZA BOTERO**
Filled with impressive Fernando Botero statues, showcasing the work of Medellín's most beloved artist.

2 **PARQUE BOLIVAR**
A square just a few blocks away, it is bustling plaza filled with a fountain, and flocks of pigeons that live in massive wooden houses perched in the trees.

3 **CATEDRAL METROPOLITANA**
A large cathedral whose dome is taller than 14 St. Peter's Basilica in Rome. It is one of the largest domes with the largest amount of tiles in the world. Check for yourself!

4 **CALLE JUNIN**
Discover the Calle Junin, a street that connects the city's main square to the city's heart.

Réalité Augmentée (avec HoloLens)

Préconisations pour Genève

- Continuer de s'inspirer de l'approche de Dubai
 - Premièrement
 - Privilégier la collecte et l'accès des données en collaboration avec tous les acteurs en transparence
 - Seulement dans un deuxième temps
 - Augmenter ces données sous diverses formes (site Internet, Calvinia...) pour faciliter l'expérience touristique avant, pendant et après le séjour
- Capitaliser sur les blocs déjà en construction
 - Geneva Smart city, Smart Canton 2030
 - Blockchain (délivrance d'extraits du commerce...)

Sources de financement

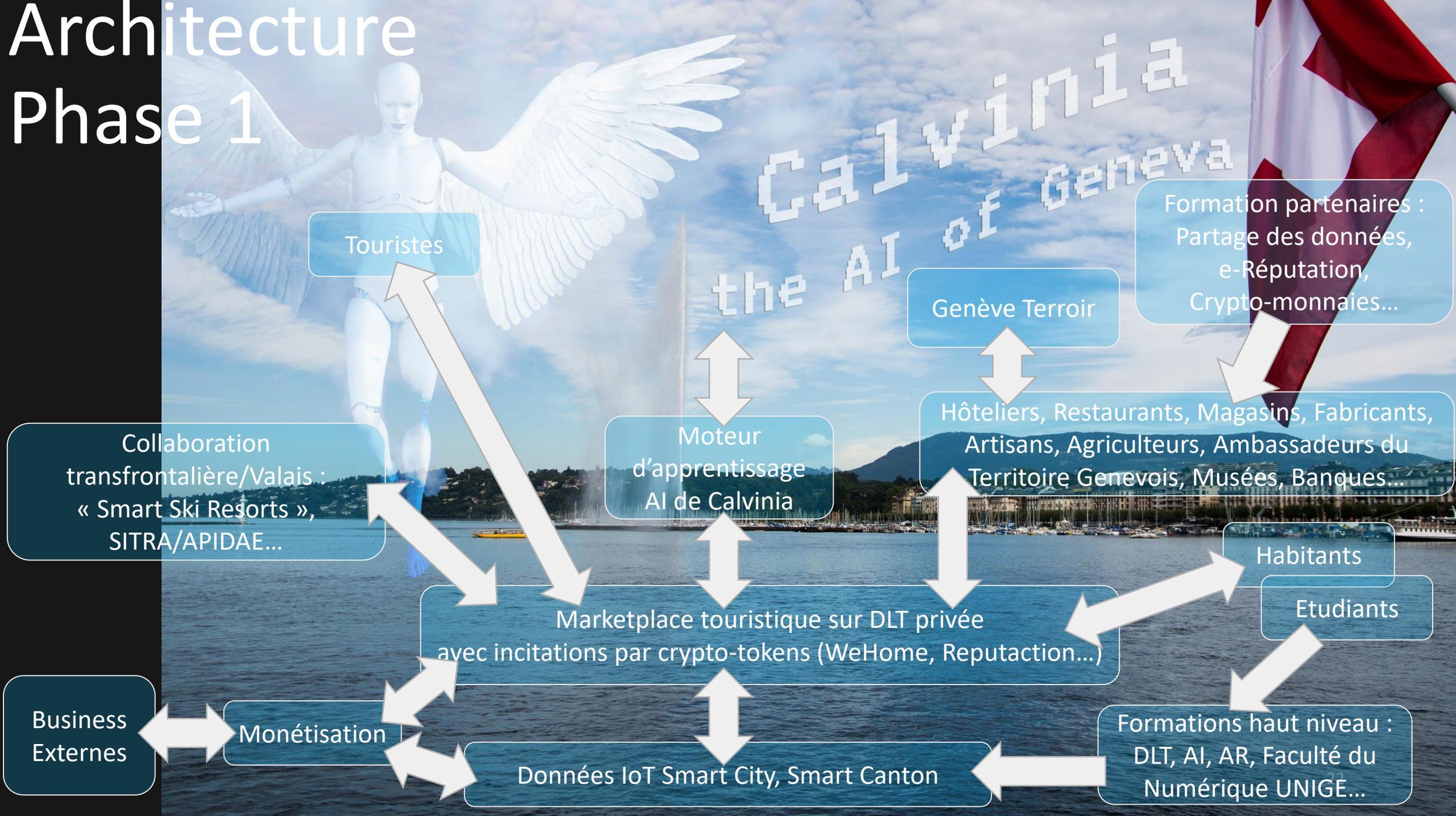
Which of the following do you see as the most realistic opportunities to generate municipal revenue from "smart city" initiatives? (Select two choices)

	By Organization Type		
	Government/ Municipality	Smart Services Providers	Total
Additional tax revenue from increased economic development	45.9%	53.3%	49.1%
Data monetization	27.1%	51.5%	37.5%
Leasing access to community-owned assets	34.6%	41.4%	37.5%
Ad revenue	18.8%	17.2%	18.1%

Source: Black & Veatch

- Alors que Booking ponctionne jusqu'à 25% du prix d'une nuitée, de nouvelles plateformes émergent sans commissions en lançant de nouveaux crypto-tokens avec une ICO :
 - WeHome, LockTrip, BeeToken...
- Lever des fonds avec une TGE ou en rejoignant une telle plateforme

Architecture Phase 1



Questions et réponses



Jean-Marc.Seigneur@reputation.com

Version avec extraits vidéos complets :
<https://www.youtube.com/watch?v=vOmfSjaf2RM>